

# UNIT Wine Tour



2020

- 📍 HO CHI MINH CITY – 30 SETTEMBRE
- 📍 HANOI – 2 OTTOBRE

# VIETNAM

In collaborazione con



# Perchè il Vietnam

I motivi che ci spingono a tornare in Vietnam per una **terza edizione!**

## Economia in espansione

L'economia del Vietnam è in forte crescita con un rapido aumento del prodotto interno lordo (PIL) (circa il 7% negli ultimi 10 anni) che ha contribuito enormemente a migliorare gli standard di vita della popolazione vietnamita, in particolare nelle aree urbane. L'occupazione risente positivamente degli Investimenti Esteri, aumentano gli stipendi e contestualmente cresce la disponibilità di spesa per i consumi.

## FTA: finalmente!

E' entrato in vigore il FTA (Accordi bilaterali UE - Vietnam): con il EV-FTA in 7 anni le barriere tariffarie raggiungeranno lo zero, portando l'Italia "in parità" con altri Paesi che esportano in Vietnam alte quantità di vino (New Zealand e Chile). La domanda del Vino italiano è in forte aumento; ulteriori vantaggi deriveranno dalla riduzione del 50% dei dazi - inclusa la tassa di importazione -dalla riduzione del 30% dell'imposta sul consumo speciale e dall'IVA che sarà del 10%.

## Made In Italy

Nel 2018, il vino italiano ha raggiunto un valore di export in Vietnam di oltre 11.5 Milioni Euro con un CAGR del 10,3% per il periodo 2019-2023, favorito anche dal forte sviluppo di ospitalità e turismo grazie ai turisti stranieri hanno raggiunto quasi 13 milioni, il 30% in più rispetto al 2016.

Il Made in Italy in Vietnam è percepito come un esempio concreto di cultura, arte, meccanica e automotive, cibo e vino, tradizioni ed innovazioni da emulare ed importare.



”

**93 MILIONI DI ABITANTI CON VOGLIA DI BERE ITALIANO.  
UN'OCCASIONE UNICA!**



Unexpected Italian



In collaborazione con

**Wine Meridian**

Read It, Taste It

# La seconda edizione UNIT WINE TOUR VIETNAM



Il format duplice Evento, che abbina due tappe Ho Chi Minh City e Hanoi, si è dimostrato un successo sin dalla prima edizione, svoltasi nell'Ottobre 2018. Nel 2019, stesso periodo, la seconda edizione che ha confermato la bontà del formato scelto. Gli eventi sono stati caratterizzati da due Masterclass condotte da Mr. Alex Thin, Vice-President SSA Sommelier Saigon Association, sia in lingua inglese e sia in vietnamita, e da Mr Le Hui, Sommelier e Presidente SSA, e proprietario di un'ottimo Wine Shop in HoChiMinh City.



La manifestazione si apre sempre con un Evento formativo UNIT dedicato alle aziende partecipanti. In tale occasione sono condivise le ultime caratteristiche del mercato vietnamita e fornite le principali informazioni. A seguire il nostro **MEET&TASTE** (Walk-Around-Tasting) in Area con allestimento dedicato, accompagnando le degustazioni con finger food della tradizionale cucina vietnamita, con il fine di trasmettere agli ospiti ed invitati le tante e facili disponibilità di abbinamento tra il cibo locale e il Vino Italiano.



RITROVARSI INSIEME È UN INIZIO, RESTARE INSIEME È UN PROGRESSO, MA RIUSCIRE A LAVORARE INSIEME È UN SUCCESSO. (HENRY FORD).

**UNEXPECTED ITALIAN: PRONTI A LAVORARE ASSIEME**



Unexpected Italian



In collaborazione con

**Wine Meridian**

Read It, Taste It

# I NUMERI DELLA SECONDA EDIZIONE

## HO CHI MINH CITY

|                           |                                                                       |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Registrati                | circa 200 operatori                                                   |
| Masterclass               | 50 operatori - tutto esaurito!                                        |
| Location                  | Sofitel Plaza                                                         |
| Tipologia<br>Partecipanti | Importatori, buyers, giornalisti,<br>sommelier, formatori, influencer |

## HANOI

|                           |                               |
|---------------------------|-------------------------------|
| Registrati                | circa 100 operatori           |
| Masterclass               | 30 operatori - tutto esaurito |
| Location                  | Hotel Melia                   |
| Tipologia<br>Partecipanti | Importatori, buyers           |

## EXTRA EVENTI

L'edizione 2019 è stata caratterizzata anche da doppi Extra-Eventi UNIT WINE TOUR presso Casa Italia in Hanoi (ex-Ambasciata d'Italia in Vietnam) con l'ambasciatore italiano dott. Antonio Alessandro e presso la Residenza del Console Generale d'Italia in HoChi-minhCity, con il Console Generale dott. Brandi, per incontri con High Profile Guests in Vietnam.

## 01 ESSERE FRA I PRIMI

Lo scenario di mercato ed i numeri della prima e della seconda edizione ci confermano che investire adesso, in questo mercato emergente, cavalcare quindi l'onda sin dall'origine, sia la politica commerciale vincente.

## 02 QUANDO

**Unexpected Italian** e **Wine Meridian** sbarcheranno nuovamente in Vietnam dal **30 settembre al 2 Ottobre 2020** per accompagnare un gruppo selezionato e crescente di Aziende Vitivinicole Italiane.

## 03 DOVE SI SVOLGE

Come per gli eventi 2018 e 2019, il programma prevede due tappe. La prima a **Ho Chi Minh**, situata nel Sud del paese, nota in passato come Saigon. E' la città più popolosa del Vietnam con circa 8,42 milioni di persone, centro commerciale e finanziario del Vietnam, Hub estremamente importante per tutta l'area ASEAN.

La seconda tappa ad **Hanoi**, capitale del Vietnam situata al Nord. Molto più vicina agli usi e costumi cinesi, pur non avendo la vitalità di Ho Chi Minh, ha un interessante consumo di vino.



Unexpected Italian



In collaborazione con

Wine Meridian

Read It, Taste It

# PROGRAMMA

**29/09** ARRIVO HO CHI MINH

**30/09** EVENTO HO CHI MINH

Sessione Formativa Unit  
Masterclass per importatori  
Meet & Taste, degustazione per  
trade e media

**01/10** TRASFERIMENTO

Metà Giornata libera ad Ho  
Chi Minh per eventuali B2B  
con importatori e distributori  
Trasferimento ad Hanoi

**02/10** EVENTO HANOI

Masterclass per importatori  
Meet & Taste, degustazione per  
trade e media

## Per ogni azienda partecipante si prevede:

- Partecipazione alle tappe (Ho Chi Minh - Hanoi)
- Sessione formativa per tutte le aziende partecipanti con focus sul mercato vietnamita
- Una Masterclass formativa in entrambe le tappe per giornalisti, importatori e operatori del trade, con l'obiettivo di fare emergere le peculiarità del territorio e le sue diverse interpretazioni. Degustazione di una etichetta per le prime 15 aziende che confermeranno partecipazione all'evento con postazione SINGOLA!
- Meet & Taste: Degustazione dei singoli vini di ogni azienda partecipante con desk a disposizione (individuale o condiviso, vedi opzioni)
- Inserimento nel catalogo dell'evento con informazioni dell'azienda in Inglese e Vietnamita e presentazione con descrizione dei vini esposti
- Partecipazione alle serate "Networking" a HCMC e Hanoi

La quota di partecipazione Chiavi in mano, comprensiva di tutti gli aspetti logistici, organizzativi e di invito degli operatori, prevede due diverse opzioni:

- **POSTAZIONE Singola (5 vini per azienda)**  
3.500€ + IVA
- **POSTAZIONE condivisa 2 aziende (3 vini per azienda)**  
2.800€ + IVA per azienda

Spese spedizione vini escluse.

Il viaggio, il vitto e l'alloggio sono a carico di ogni singolo partecipante.

**UNIT**  
**Wine Tour**



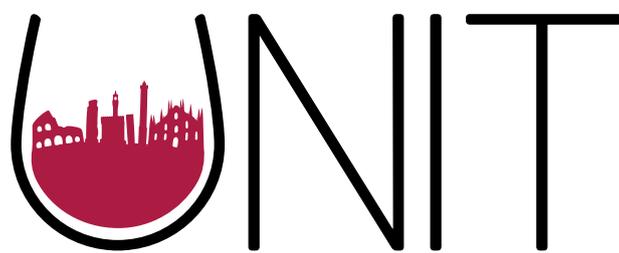
Unexpected Italian



In collaborazione con

**Wine Meridian**

Read It, Taste It



Unexpected Italian

# MISSION ASIA

# 2020



GREAT THINGS IN BUSINESS ARE NEVER DONE BY ONE PERSON. THEY'RE DONE BY A TEAM OF PEOPLE.



**UNEXPECTED ITALIAN IS YOUR TEAM**



Unexpected Italian



In collaborazione con

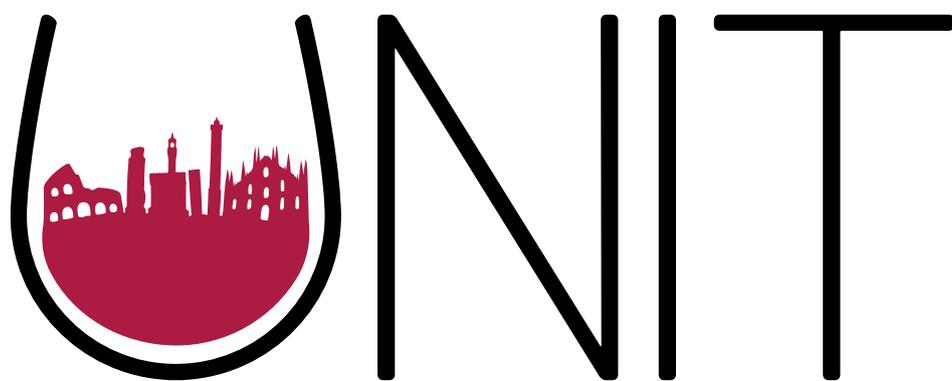
**Wine Meridian**

Read It, Taste It

# PER INFORMAZIONI E PRENOTAZIONE

**Unexpected Italian** è il partner ideale per l'internazionalizzazione. Conosce e valorizza il Prodotto Vitivinicolo Italiano, analizza e ricerca i nuovi mercati per lo sviluppo di relazioni commerciali e vendita con particolare attenzione all'ASIA e i suoi sei cluster. Attività di sviluppo con metodo ed esperienza tese alla creazione di partnership a favore delle Aziende vitivinicole italiane e delle Aziende locali: importatori, distributori e key clients dei segmenti Off-trade e On-trade.

Unexpected Italian, ambasciatore del "Made in Italy", della biodiversità ed unicità dei prodotti autoctoni, della qualità e ricchezza che solo il patrimonio Agro-Alimentare Italiano può offrire.



Unexpected Italian

## Sales Office



### WINE MERIDIAN

Via Francia 21/C  
37135 Verona



Marco Fasoli  
Mobile: 340 8302670



eventi@winemeridian.com  
www.winemeridian.com

## Organizzazione Evento



### UNEXPECTED ITALIAN

Via Santa Chiara 2  
40137 Bologna



Paolo Dell'Aquila  
Mobile: 334 3647754



info@unitwinetour.com  
www.unexpecteditalian.it



Unexpected Italian



In collaborazione con

**Wine Meridian**

Read It, Taste It