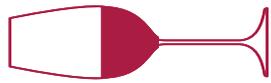


UNIT Wine Tour



2020



BANGKOK – 19 NOVEMBRE

THAILANDIA

In collaborazione con



Perchè la Thailandia

Il consumo del Vino è in forte crescita, sta diventando uno status symbol.

E sempre più il Vino Italiano è rappresentativo di questo trend

Classe media in crescita

Il Paese è stabile, moderno, con condizioni di medio reddito e servizi di qualità. La crescita economica favorisce l'emergere di una classe media numerosa sempre più forte per potere d'acquisto e gioca un ruolo importante nello sviluppo del settore vinicolo. Soprattutto tra i ceti urbani benestanti il vino sta diventando uno status symbol.

Le vendite del Vino in Thailandia registrano crescite a doppia cifra nel 2018 sia in volume e sia in valore, incrementando a 27 Milioni di litri con +13%.

Un paese dinamico

Euromonitor, prevede che le vendite thailandesi registreranno un CAGR di 8% portando i volumi di vendita oltre i 40 milioni di litri entro il 2022. I vini importati in Thailandia rappresentano a valore 62 milioni di Euro: Francia primo posto con 25,5 milioni euro per il 42% del mercato, Italia è il secondo Paese Europeo, in forte crescita negli ultimi anni seppur con solo 3,6 milioni euro nel 2018, il 6% del mercato vini: grandi potenzialità per il vino italiano.

Il fattore turismo

Il fattore turismo "tira" la domanda di vini, vini di qualità. La Thailandia con oltre 38 milioni di visitatori nel 2018 si conferma essere una delle mete privilegiate di tutta l'area, ove Bangkok si è affermata saldamente come il centro del vino di una parte del Sud-Est asiatico: Malesia, Myanmar, Laos e Cambogia sono a circa un'ora di volo e con confini collegati (fonte Nation Thailand 2018).



”

LA TAILANDIA HA SETE DI VINI NUOVI, PRONTA A DIVENTARE IL PROSSIMO GRANDE MERCATO DEL VINO. ORA È BENE ESSERCI E NON SOLO MONITORARE!



Unexpected Italian



In collaborazione con

Wine Meridian

Read It, Taste It

Il vino in Thailandia è percepito come un segno di uno stato sociale più elevato tra i thailandesi diventando una parte sempre più importante delle loro abitudini sociali.

Questi trend offrono interessanti opportunità per il nostro export in questo mercato per i tutti i range di valore, dal più basso ai vini premium.

Il consumo di bevande alcoliche in Thailandia nel 2018 è di circa 3 miliardi di litri all'anno (2,1 miliardi Euro a valore).

I rivenditori specializzati thailandesi segnalano che la crescita recente più forte si colloca tra i loro marchi con prezzi medio-alti. Sempre più quindi la conoscenza della qualità e l'offerta di nuovi vini porta i consumatori a valorizzare la *premiumization*, con una corretta segmentazione dei prezzi nei diversi canali di vendita.

Rilevante è il trend di crescita dei punti vendita e delle enoteche specializzate nella vendita dei vini medio e premium, ma il principale canale è l'Off-trade (60-70%) con iper e supermercati, ma anche minimarket e negozi al dettaglio. Il canale On-trade (30%-35%) è servito da vari distributori specializzati per i tanti hotel, ristoranti e luoghi di intrattenimento.

La Thailandia diventerà il prossimo mercato in cui vale davvero esserci, ora.

E come abbiamo visto dal passato, quando i paesi del Sud Est Asiatico stanno emergendo, le cose si muovono rapidamente.



02 QUANDO

Unexpected Italian e **Wine Meridian** sbarcheranno in Thailandia il **19 Novembre 2020** per accompagnare un gruppo selezionato e crescente di Aziende Viti-vinicole Italiane.

03 DOVE

A **Bangkok**, che, tra le grandi megalopoli del Sud-Est asiatico, figura al primo posto per consumo di vino. Una città dove il consumo di vino è in continuo aumento.



PROGRAMMA

18/11

ARRIVO BANGKOK

Preparazione Evento

19/11

EVENTO BANGKOK

Sessione Formativa
Masterclass per importatori
Meet&Taste, degustazione per
trade e media

UNIT Wine Tour

Per ogni azienda partecipante si prevede:

- Partecipazione all'evento in Bangkok
- Sessione formativa per tutte le aziende partecipanti con focus sul mercato thailandese
- Una Masterclass formativa per giornalisti, importatori e operatori del trade, con l'obiettivo di fare emergere le peculiarità del territorio e le sue diverse interpretazioni. Degustazione di una etichetta per le prime 15 aziende che confermeranno partecipazione all'evento con postazione SINGOLA!
- Meet&Taste: Degustazione dei singoli vini di ogni azienda partecipante con desk a disposizione (individuale o condiviso, vedi opzioni)

La quota di partecipazione Chiavi in mano, comprensiva di tutti gli aspetti logistici, organizzativi e di invito degli operatori, prevede due diverse opzioni:

- **POSTAZIONE Singola** (5 vini per azienda)
2.900€ + IVA
- **POSTAZIONE condivisa 2 aziende** (3 vini per azienda)
2.400€ + IVA per azienda

Spese spedizione vini escluse.

Il viaggio, il vitto e l'alloggio sono a carico di ogni singolo partecipante.

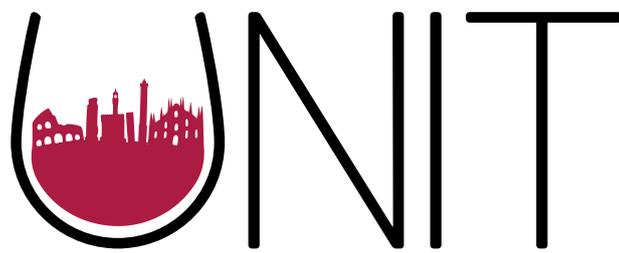


Unexpected Italian



In collaborazione con

Wine Meridian
Read It, Taste It



Unexpected Italian

MISSION ASIA

2020



GREAT THINGS IN BUSINESS ARE NEVER DONE BY ONE PERSON. THEY'RE DONE BY A TEAM OF PEOPLE.

UNEXPECTED ITALIAN IS YOUR TEAM



Unexpected Italian



In collaborazione con

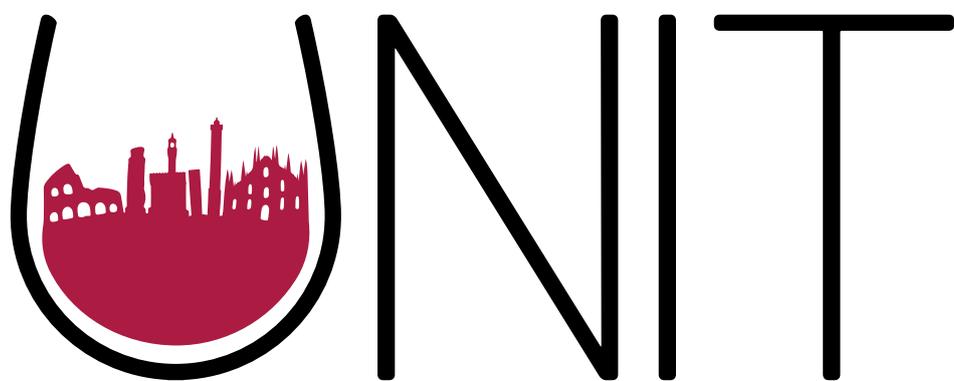
WineMeridian

Read It, Taste It

PER INFORMAZIONI E PRENOTAZIONE

Unexpected Italian è il partner ideale per l'internazionalizzazione. Conosce e valorizza il Prodotto Vitivinicolo Italiano, analizza e ricerca i nuovi mercati per lo sviluppo di relazioni commerciali e vendita con particolare attenzione all'ASIA e i suoi sei cluster. Attività di sviluppo con metodo ed esperienza tese alla creazione di partnership a favore delle Aziende vitivinicole italiane e delle Aziende locali: importatori, distributori e key clients dei segmenti Off-trade e On-trade.

Unexpected Italian, ambasciatore del "Made in Italy", della biodiversità ed unicità dei prodotti autoctoni, della qualità e ricchezza che solo il patrimonio Agro-Alimentare Italiano può offrire.



Unexpected Italian

Sales Office



WINE MERIDIAN

Via Francia 21/C
37135 Verona



Marco Fasoli
Mobile: 340 8302670



eventi@winemeridian.com
www.winemeridian.com

Organizzazione Evento



UNEXPECTED ITALIAN

Via Santa Chiara 2
40137 Bologna



Paolo Dell'Aquila
Mobile: 334 3647754



info@unitwinetour.com
www.unexpecteditalian.it



Unexpected Italian



In collaborazione con

WineMeridian
Read It, Taste It