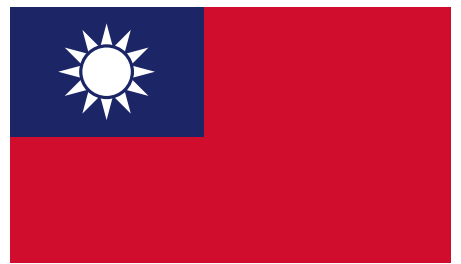
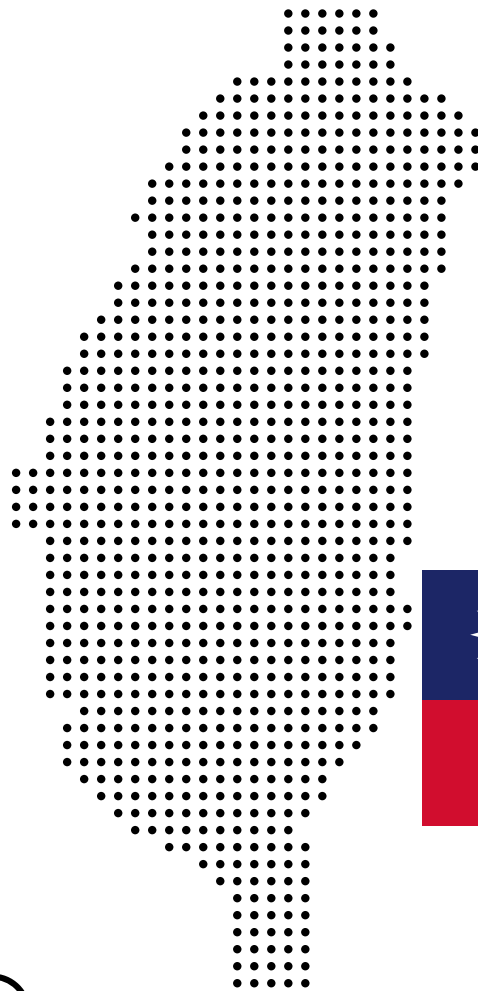


# UNIT Wine Tour



2020



TAIPEI – 5 OTTOBRE

# TAIWAN

In collaborazione con



# Perchè Taiwan

È ampiamente confermato: lo status di Taiwan per il consumo di VINO è passato da “mercato emergente” a “mercato in crescita”!

## Giovani appassionati

Taiwan con una popolazione di 24 milioni di abitanti dei quali oltre 1/10 in Taipei, ospita uno dei mercati a più rapida crescita al mondo per il vino e gli alcolici importati.

Con una particolare energia cosmopolita, questa piccola isola ha un numero crescente di appassionati di vino, molti dei quali sono giovani donne.

## Stabilità politica

Il mercato taiwanese non è ancora così grande come i vicini Cina e Giappone, ma si caratterizza per la crescita stabile ed un enorme potenziale.

Taipei non soffre ancora di quell'affollamento riscontrabile ad Hong Kong e in Giappone, ciò si traduce in una minor competitività per le aziende vitivinicole presenti: c'è ancora spazio per tanti. C'è ancora spazio per tanti!

## Solo vini d'importazione

A Taiwan c'è una bassissima produzione di vino domestico: maggiori possibilità di vini importati!

La popolazione di Taipei è caratterizzata da elevata densità, un'importantissima classe media, altamente istruita ed aperta a culture straniere e a vini internazionali.



”

TAIPEI È UNA PICCOLA ISOLA CON UN NUMERO CRESCENTE DI APPASSIONATI



Unexpected Italian



In collaborazione con

WineMeridian  
Read It, Taste It

Negli ultimi 9 anni, il consumo di vino è cresciuto in media dell' 8,6% all'anno mentre il consumo di alcolici è aumentato in media di 8,8% annuo (fonte Asia Import News 2017)

Il valore delle importazioni del 2018 (vino + alcolici) hanno raggiunto \$ 885 milioni, con una crescita del 2% rispetto all'anno precedente. Il valore delle importazioni di vino è di \$ 215 milioni, dato in crescita nel 2019 (praticamente assente la produzione di vino locale).

Sono 20 milioni i litri di vino importati nel 2018 e ne sono attesi circa 25 milioni entro il 2021 secondo le previsioni Euromonitor.

La Francia è leader di mercato nel segmento Vino con una quota valore del 69%. I vini italiani, sebbene valgano ancora poco meno del 10% del mercato, stanno crescendo rapidamente; l'affinità con la cultura italiana e l'ampiezza di gamma dei nostri vini per tipologia e prezzo favorisce la diffusione del nostro vino tra i consumatori taiwanesi.

Il consumo pro-capite è di 1,13 lt, allineato a Cina e Corea. Sebbene relativamente basso - è in aumento dal momento che il vino si sta affermando come un prodotto tradizionale.

Reddito PPA pro-capite in Taiwan: oltre \$ 50.000. Il canale preferenziale di acquisto del vino è off-line dal momento che le vendite on-line di bevande alcoliche sono illegali a Taiwan.

Una case history, da tener presente per l'accelerazione dell'export del nostro Vino Italiano in Taiwan: nel 2018 il whisky - nella sua categoria - ha raggiunto una quota del 72% del mercato e il valore delle importazioni ha toccato il livello record di \$ 482 milioni (+6% vs 2018); una performance frutto di **investimenti** in Seminari, Master Class Eventi B2B (e poi B2C), Comunicazione.



## 02 QUANDO

**Unexpected Italian** e **Wine Meridian** sbarcheranno in Thailandia il **5 Ottobre 2020** per accompagnare un gruppo selezionato e crescente di Aziende Vitivinicole Italiane.

## 03 DOVE

Con i suoi quasi 3 milioni di abitanti, **Taipei** è il centro del commercio, del governo e della cultura di Taiwan. Non poteva che essere la nostra scelta per questo primo evento a Taiwan!



# PROGRAMMA

# UNIT Wine Tour

4/10

## ARRIVO TAIPEI

Possibilità di concatenamento  
con la tappa in Vietnam del  
2/10/2020

Preparazione Evento

5/10

## EVENTO TAIPEI

Sessione Formativa  
Masterclass per importatori  
Meet&Taste, degustazione per  
trade e media

6/10

## PARTENZA TAIPEI

Per chi partecipa anche alla  
tappa coreana degli **Unit Wine  
Tour**, trasferimento a Seoul

## Per ogni azienda partecipante si prevede:

- Partecipazione all'evento in Taipei
- Sessione formativa per tutte le aziende partecipanti con focus sul mercato taiwanese
- Una Masterclass formativa per giornalisti, importatori e operatori del trade, con l'obiettivo di fare emergere le peculiarità del territorio e le sue diverse interpretazioni. Degustazione di una etichetta per le prime 15 aziende che confermeranno partecipazione all'evento con postazione SINGOLA!
- Meet&Taste: Degustazione dei singoli vini di ogni azienda partecipante con desk a disposizione (individuale o condiviso, vedi opzioni)

La quota di partecipazione Chiavi in mano, comprensiva di tutti gli aspetti logistici, organizzativi e di invito degli operatori, prevede due diverse opzioni:

- **POSTAZIONE Singola** (5 vini per azienda)

2.900€ + IVA

- **POSTAZIONE condivisa 2 aziende** (3 vini per azienda)

2.400€ + IVA per azienda

Spese spedizione vini escluse.

Il viaggio, il vitto e l'alloggio sono a carico di ogni singolo partecipante.



Unexpected Italian



In collaborazione con

Wine Meridian  
Read It, Taste It



Unexpected Italian

# MISSION ASIA

# 2020



GREAT THINGS IN BUSINESS ARE NEVER DONE BY ONE PERSON. THEY'RE DONE BY A TEAM OF PEOPLE.

**UNEXPECTED ITALIAN IS YOUR TEAM**



Unexpected Italian



In collaborazione con

**WineMeridian**

Read It, Taste It

# PER INFORMAZIONI E PRENOTAZIONE

**Unexpected Italian** è il partner ideale per l'internazionalizzazione. Conosce e valorizza il Prodotto Vitivinicolo Italiano, analizza e ricerca i nuovi mercati per lo sviluppo di relazioni commerciali e vendita con particolare attenzione all'ASIA e i suoi sei cluster. Attività di sviluppo con metodo ed esperienza tese alla creazione di partnership a favore delle Aziende vitivinicole italiane e delle Aziende locali: importatori, distributori e key clients dei segmenti Off-trade e On-trade.

Unexpected Italian, ambasciatore del "Made in Italy", della biodiversità ed unicità dei prodotti autoctoni, della qualità e ricchezza che solo il patrimonio Agro-Alimentare Italiano può offrire.



Unexpected Italian

## Sales Office



### WINE MERIDIAN

Via Francia 21/C  
37135 Verona



Marco Fasoli  
Mobile: 340 8302670



eventi@winemeridian.com  
www.winemeridian.com

## Organizzazione Evento



### UNEXPECTED ITALIAN

Via Santa Chiara 2  
40137 Bologna



Paolo Dell'Aquila  
Mobile: 334 3647754



info@unitwinetour.com  
www.unexpecteditalian.it



Unexpected Italian



In collaborazione con

WineMeridian  
*Read It, Taste It*