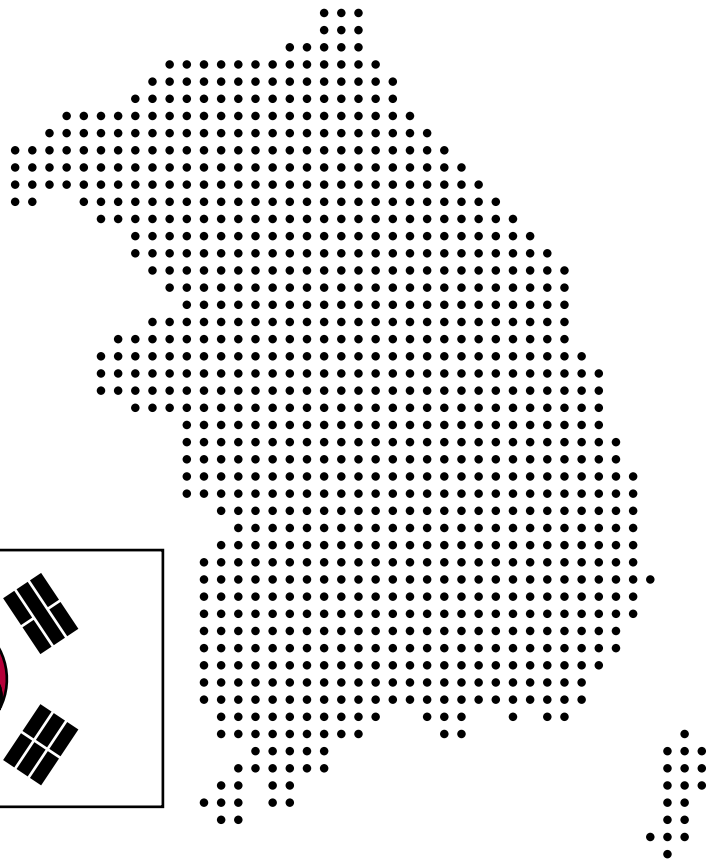
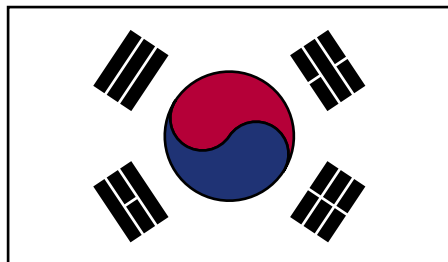
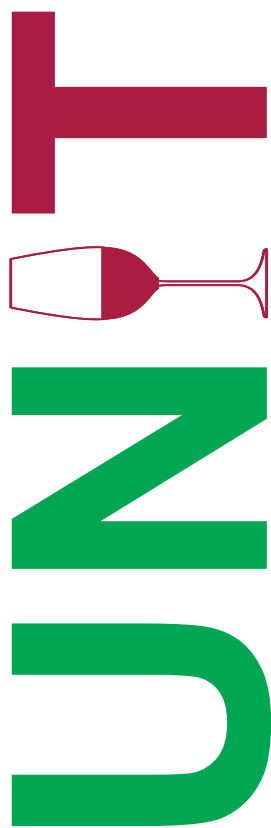


# UNIT Wine Tour



2020



SEOUL – 7 OTTOBRE

# SOUTH KOREA

In collaborazione con



# Perchè la Corea del Sud

Seconda edizione in uno dei paesi più dinamici mercati dell'Estremo Oriente

## Paese in crescita

La Corea del Sud con i suoi 51 milioni di consumatori ed un reddito pro capite che è previsto toccare i 30 mila dollari nel 2018 è la dodicesima economia del mondo (la quarta in Asia) e si conferma come uno dei più dinamici mercati dell'Estremo Oriente e uno fra i più interessanti del mondo per tassi di crescita e apertura ai modelli di consumo occidentali.

## Bere insieme

In Corea si usa dire "per diventare amici bisogna bere insieme", infatti sulle tavole dei coreani gli alcolici non mancano. I due alcolici tradizionali coreani più popolari sono il Soju (distillato generalmente dal riso, ma anche dal grano o patate) ed il Makgeolli (ricavato dal riso), apprezzati per il loro costo estremamente contenuto (c.a. 1,5 euro a bottiglia) e per una bassa gradazione alcolica (4~5%) I coreani possono scegliere fra una grande varietà di piatti da abbinare agli alcolici e sono quindi abituati a mangiare e a bere allo stesso tempo. La cultura occidentale è entrata pian piano nella quotidianità e con l'avvento di piatti nuovi anche nuove bevande alcoliche sono state introdotte nel Paese.

## Fenomeno Sociale

Oggi In Corea il vino non solo fa parte della cultura enogastronomica ma rappresenta anche un fenomeno sociale, che sta entrando nella quotidianità dei coreani, con sempre maggiore attenzione da parte dei giovani.



”

L'ITALIA È IL TERZO FORNITORE DI VINO IN COREA, CON UNA QUOTA SUL TOTALE DELL'IMPORT COREANO DEL 13,9%



Unexpected Italian



In collaborazione con  
**WineMeridian**  
Read It, Taste It

# UNIT WINE TOUR Seoul 2019

## un mondo digitale



La prima edizione, svoltasi a Settembre 2019 ci ha permesso di toccare con mano uno dei mercati più dinamici dell'Estremo Oriente. Dinamico e digitale: i coreani sono abituati a muoversi nel mondo digitale preferendo soluzioni informatiche a quelle cartacee. Per questo motivo, nel nostro primo tour in Corea abbiamo deciso di rendere fruibile catalogo, masterclass e gestione del Walk Around Tasting tramite app digitale:



La manifestazione si apre sempre con un evento Formativo UNIT dedicato alle aziende partecipanti. In tale occasione sono condivise le ultime caratteristiche del mercato coreano e fornite le principali informazioni. A seguire il nostro **MEET&TASTE** (Walk-Around-Tasting) in Area dedicata e molto ben allestita, accompagnando le degustazioni con finger food della tradizionale cucina coreana, con il fine di trasmettere agli ospiti ed invitati le tante e facili disponibilità di abbinamento tra il cibo locale e il Vino Italiano.



RITROVARSI INSIEME È UN INIZIO, RESTARE INSIEME È UN PROGRESSO, MA RIUSCIRE A LAVORARE INSIEME È UN SUCCESSO. (HENRY FORD).

**UNEXPECTED ITALIAN: PRONTI A LAVORARE ASSIEME**



Unexpected Italian



In collaborazione con

**WineMeridian**  
Read It, Taste It

# I NUMERI DELLA PRIMA EDIZIONE

## SEOUL

Registrati	circa 130 operatori
Masterclass	50 operatori - tutto esaurito!
Location	Sofitel Plaza
Tipologia Partecipanti	Importatori, buyers, giornalisti, sommelier, formatori, influencer



## 01 CRESCITA COSTANTE

Il mercato coreano del vino mostra segni di una crescita costante. Le importazioni coreane di vino hanno registrato un aumento del 24,8% rispetto all'anno precedente mentre le importazioni di vini italiani sono aumentate del 17,2% con un valore di 22 milioni USD. In un panorama che prevede una crescita generale costante fino al 2021, l'elemento più significativo è che si prevede che tutti i segmenti di qualità guadagneranno, ma la maggior crescita in termini di volume assoluto arriverà rispettivamente nei segmenti premium e standard. Il mercato può riservare grandi opportunità di crescita per le aziende che investiranno nei prossimi anni.

## 02 QUANDO

**Unexpected Italian** e **Wine Meridian** sbarcheranno nuovamente in Corea del Sud il **7 Giugno 2020** per accompagnare un gruppo selezionato e crescente di Aziende Vitivinicole Italiane.

## 03 DOVE

A **Seoul**, dove abita un quarto dell'intera popolazione e si concentrano la maggior parte degli importatori. UNIT ha ritenuto necessario investire concentrando gli incontri in questa città.



Unexpected Italian



In collaborazione con

WineMeridian  
Read It, Taste It

# PROGRAMMA

6/10

## ARRIVO SEOUL

Collegamento possibile  
con evento Taipei del 5  
Ottobre

7/10

## EVENTO SEOUL

Sessione Formativa  
Masterclass per importatori  
Meet&Taste, degustazione per  
trade e media

## Per ogni azienda partecipante si prevede:

- Partecipazione all'evento in Seoul
- Sessione formativa per tutte le aziende partecipanti con focus sul mercato coreano
- Una Masterclass formativa per giornalisti, importatori e operatori del trade, con l'obiettivo di fare emergere le peculiarità del territorio e le sue diverse interpretazioni. Degustazione di una etichetta per le prime 15 aziende che confermeranno partecipazione all'evento con postazione SINGOLA!
- Meet&Taste: Degustazione dei singoli vini di ogni azienda partecipante con desk a disposizione (individuale o condiviso, vedi opzioni)

La quota di partecipazione Chiavi in mano, comprensiva di tutti gli aspetti logistici, organizzativi e di invito degli operatori, prevede due diverse opzioni:

- **POSTAZIONE Singola** (5 vini per azienda)  
2.900€ + IVA
- **POSTAZIONE condivisa 2 aziende** (3 vini per azienda)  
2.400€ + IVA per azienda

Spese spedizione vini escluse.

Il viaggio, il vitto e l'alloggio sono a carico di ogni singolo partecipante.

**UNIT**  
**Wine Tour**



Unexpected Italian



In collaborazione con

**Wine Meridian**  
Read It, Taste It



Unexpected Italian

# MISSION ASIA

# 2020



GREAT THINGS IN BUSINESS ARE NEVER DONE BY ONE PERSON. THEY'RE DONE BY A TEAM OF PEOPLE.

**UNEXPECTED ITALIAN IS YOUR TEAM**



Unexpected Italian



In collaborazione con

**WineMeridian**

Read It, Taste It

# PER INFORMAZIONI E PRENOTAZIONE

**Unexpected Italian** è il partner ideale per l'internazionalizzazione. Conosce e valorizza il Prodotto Vitivinicolo Italiano, analizza e ricerca i nuovi mercati per lo sviluppo di relazioni commerciali e vendita con particolare attenzione all'ASIA e i suoi sei cluster. Attività di sviluppo con metodo ed esperienza tese alla creazione di partnership a favore delle Aziende vitivinicole italiane e delle Aziende locali: importatori, distributori e key clients dei segmenti Off-trade e On-trade.

Unexpected Italian, ambasciatore del "Made in Italy", della biodiversità ed unicità dei prodotti autoctoni, della qualità e ricchezza che solo il patrimonio Agro-Alimentare Italiano può offrire.



Unexpected Italian

## Sales Office



### WINE MERIDIAN

Via Francia 21/C  
37135 Verona



Marco Fasoli  
Mobile: 340 8302670



eventi@winemeridian.com  
www.winemeridian.com

## Organizzazione Evento



### UNEXPECTED ITALIAN

Via Santa Chiara 2  
40137 Bologna



Paolo Dell'Aquila  
Mobile: 334 3647754



info@unitwinetour.com  
www.unexpecteditalian.it



Unexpected Italian



In collaborazione con

**WineMeridian**  
Read It, Taste It