

UNIT Wine Tour



2020



ALMATY – 17 SETTEMBRE

KAZAKHSTAN

In collaborazione con



Perchè il Kazakhstan

Seconda edizione in un paese che è quasi un continente!

Via della Seta

Situato nel continente euroasiatico, il Kazakhstan è un'importante roccaforte della cintura economica della Via della Seta e grazie ai recenti accordi sulla Belt & Road Initiative fanno crescere in maniera esponenziale l'interesse per il Kazakhstan.

Importante membro dell'EAEU (Unione Economica Eurasiatica), istituzione formalizzata a gennaio 2015 ai fini dell'integrazione economica regionale comprende cinque paesi: Russia, Kazakistan, Bielorussia, Armenia e Kirghizistan, con una popolazione totale di circa 200 milioni di abitanti.

Il paese punta a diventare il più grande centro commerciale e di transito della regione dell'ASIA Centrale, un ponte tra Europa e Asia e porta commerciale per la Russia.

Voglia di vino

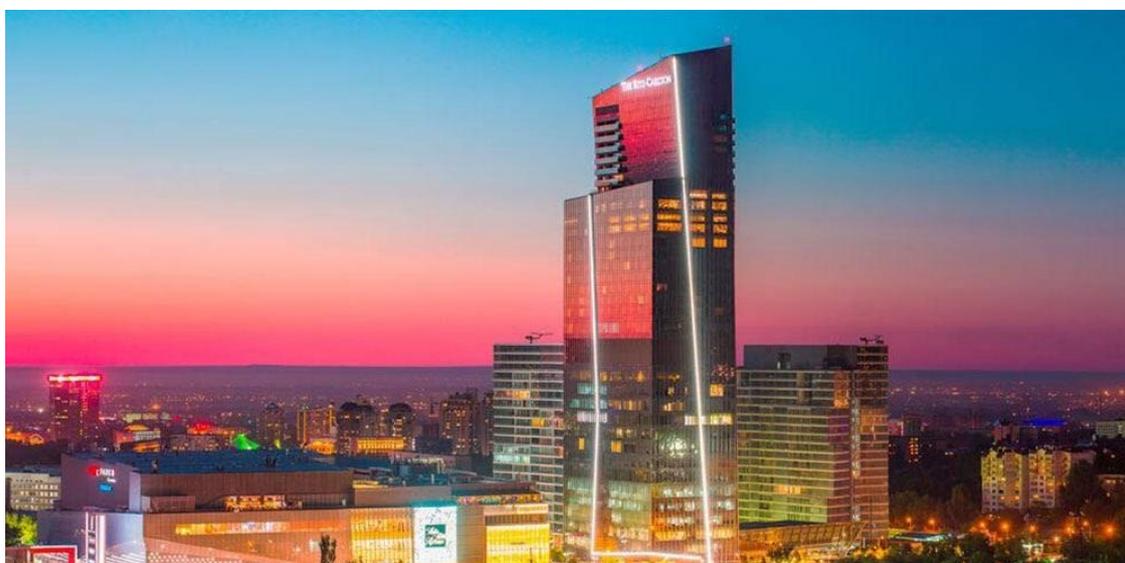
La produzione locale di vino risulta modesta sia in termini qualitativi che quantitativi, solo un'impresa kazaka si contraddistingue per la qualità dei vini prodotti all'interno dello Stato. I vini con i prezzi più bassi sono imbottigliati localmente ed importati da vari paesi prevalentemente dell'area CIS (Georgia e Moldavia). Gli importatori kazaki dedicano maggiore attenzione alla clientela, ricorrono a corsi e seminari per l'educazione del vino, wine tastings, ampliando le gamme e proponendo vini dall'ottimo rapporto qualità-prezzo, soddisfacendo così le richieste dai crescenti consumatori per novità tipiche della ricca biodiversità dei territori e vini italiani.

Forza Trainante

Il Kazakhstan (un paese che oggi riscontra circa 19 milioni di abitanti ed un business del vino che registra quasi 53 milioni di litri) rientra fra i mercati internazionali più attratti dal vino italiano.

L'Italia infatti è il primo paese dell'UE e il terzo, dopo Russia e Cina nelle esportazioni verso il Kazakhstan, e il commercio italiano con il Paese ammonta a 17 miliardi di euro.

Grazie al crescente consumo di vino, soprattutto importato, il Kazakhstan ha oggi tutte le caratteristiche per diventare una forza trainante per il settore del vino italiano.



”

UNO DEI MERCATI INTERNAZIONALI PIÙ ATTRATTI DAL VINO ITALIANO.



Unexpected Italian



In collaborazione con

WineMeridian
Read It, Taste It

UNIT WINE TOUR Kazakhstan 2019

SORPRENDENTE



La prima edizione, svoltasi a Giugno 2019 ha confermato l'interesse dei kazaki per eventi che permettano non solo di degustare, ma anche e soprattutto, di essere veicolo di conoscenza. L'evento è stato caratterizzato da una sessione formativa a cura di UNIT e da una masterclass con focus su abbinamento vino con cibo kazako condotta dal vice-presidente associazione sommelier kazaka, Mr. Artyom Lebedev.



La manifestazione si apre sempre con un evento formativo dedicato alle aziende partecipanti. In tale occasione sono condivise le ultime caratteristiche del mercato mercato kazako e fornite le principali informazioni. A seguire il nostro **MEET&TASTE** (Walk-Around-Tasting) in Area dedicata e molto ben allestita, accompagnando le degustazioni con finger food della tradizionale cucina kazaka, con il fine di trasmettere agli ospiti ed invitati le tante e facili disponibilità di abbinamento tra il cibo locale e il Vino Italiano.



GREAT THINGS IN BUSINESS ARE NEVER DONE BY ONE PERSON. THEY'RE DONE BY A TEAM OF PEOPLE.

UNEXPECTED ITALIAN IS YOUR TEAM



Unexpected Italian

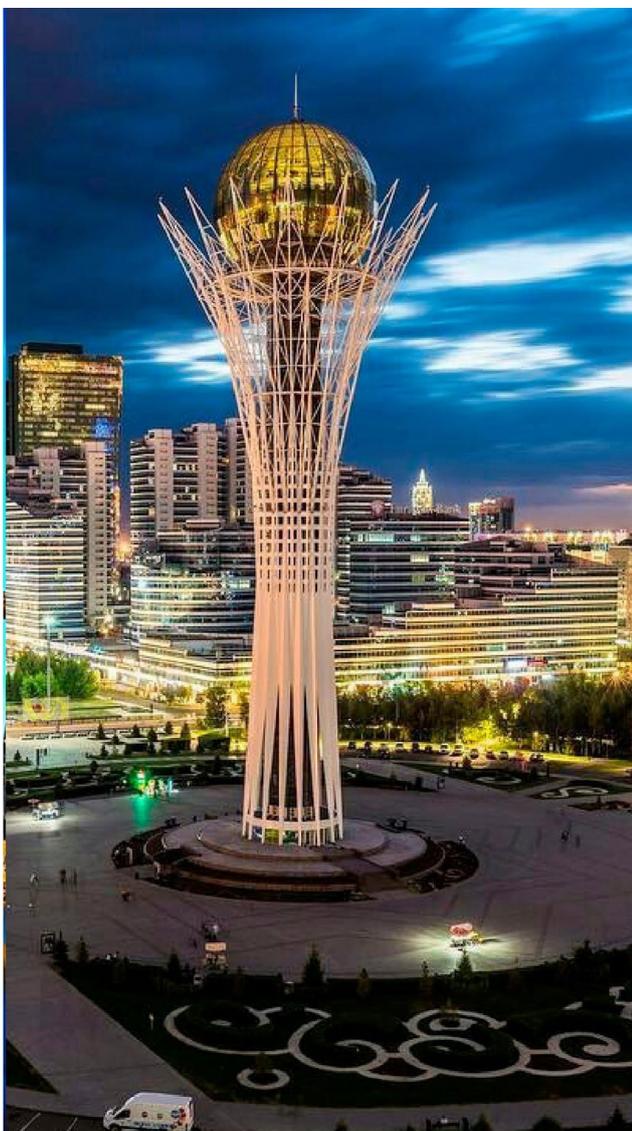


In collaborazione con
Wine Meridian
Read It, Taste It

I NUMERI DELLA PRIMA EDIZIONE

ALMATY

Registrati	circa 130 operatori
Masterclass	50 operatori - tutto esaurito!
Location	Rixos - Almaty
Tipologia Partecipanti	Importatori, buyers, giornalisti, sommelier, formatori, influencer



01 È IL MOMENTO MIGLIORE

Dal 2016 la crescita delle esportazioni di vini dall'Italia è confermata a doppia cifra: +18%.

La strategica tappa di Almaty da non perdere: il mercato è giovane, dinamico, riserverà grandi opportunità di crescita per le aziende che qui stabiliranno relazioni commerciali ora per i prossimi anni. I consumi sono in ripresa grazie anche all'imprenditoria professionale di giovani nel mondo del vino che condividono conoscenza, qualità e valori dei Territori e biodiversità tipici dei vini italiani. Questo scenario ci conferma che investire adesso in questo mercato emergente, cavalcare quindi l'onda sin dall'origine, sia la politica commerciale vincente. È il momento migliore.

02 QUANDO

Unexpected Italian e **Wine Meridian** sbarcheranno nuovamente in Kazakhstan il **17 Settembre 2020** per accompagnare un gruppo selezionato e crescente di Aziende Vitivinicole Italiane.

03 DOVE

Come per il 2019 l'evento si svolgerà ad Almaty. ALMATY è riconosciuta quale centro degli affari, commercio e hub dei Paesi limitrofi. UNIT ha ritenuto necessario investire concentrando gli incontri in questa città, portando qui altri Importatori, Distributori, Key Clients e Buyers da altre città e paesi limitrofi.

Il tour di **UNEXPECTED ITALIAN** invita importatori del vicino UZBEKISTAN, altro paese in grandissima crescita dell'Eurasia, e del KYRGYZSTAN.



Unexpected Italian



In collaborazione con

WineMeridian
Read It, Taste It

PROGRAMMA

16/09

ARRIVO ALMATY

Collegamento possibile
con evento AZERBAIJAN
del 15 Settembre

Preparazione evento

17/09

EVENTO ALMATY

Sessione Formativa

Masterclass per importatori

Meet&Taste, degustazione per
trade e media

Per ogni azienda partecipante si prevede:

- Partecipazione all'evento in Almaty
- Sessione formativa per tutte le aziende partecipanti con focus sul mercato kazako
- Una Masterclass formativa per giornalisti, importatori e operatori del trade, con l'obiettivo di fare emergere le peculiarità del territorio e le sue diverse interpretazioni. Degustazione di una etichetta per le prime 15 aziende che confermeranno partecipazione all'evento con postazione SINGOLA!
- Meet&Taste: Degustazione dei singoli vini di ogni azienda partecipante con desk a disposizione (individuale o condiviso, vedi opzioni)

La quota di partecipazione Chiavi in mano, comprensiva di tutti gli aspetti logistici, organizzativi e di invito degli operatori, prevede due diverse opzioni:

- **POSTAZIONE Singola** (5 vini per azienda)
2.500€ + IVA
- **POSTAZIONE condivisa 2** aziende (3 vini per azienda)
2.100€ + IVA per azienda

Spese spedizione vini escluse.

Il viaggio, il vitto e l'alloggio sono a carico di ogni singolo partecipante.

UNIT

Wine Tour

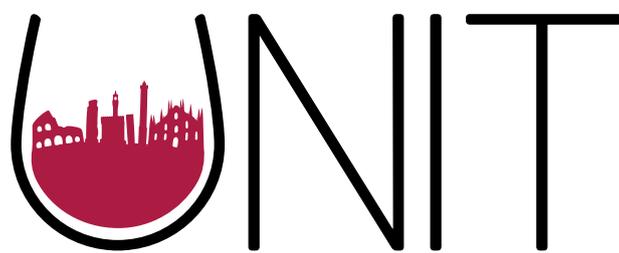


Unexpected Italian



In collaborazione con

Wine Meridian
Read It, Taste It



Unexpected Italian

MISSION ASIA

2020



GREAT THINGS IN BUSINESS ARE NEVER DONE BY ONE PERSON. THEY'RE DONE BY A TEAM OF PEOPLE.

UNEXPECTED ITALIAN IS YOUR TEAM



Unexpected Italian



In collaborazione con

WineMeridian

Read It, Taste It

PER INFORMAZIONI E PRENOTAZIONE

Unexpected Italian è il partner ideale per l'internazionalizzazione. Conosce e valorizza il Prodotto Vitivinicolo Italiano, analizza e ricerca i nuovi mercati per lo sviluppo di relazioni commerciali e vendita con particolare attenzione all'ASIA e i suoi sei cluster. Attività di sviluppo con metodo ed esperienza tese alla creazione di partnership a favore delle Aziende vitivinicole italiane e delle Aziende locali: importatori, distributori e key clients dei segmenti Off-trade e On-trade.

Unexpected Italian, ambasciatore del "Made in Italy", della biodiversità ed unicità dei prodotti autoctoni, della qualità e ricchezza che solo il patrimonio Agro-Alimentare Italiano può offrire.



Unexpected Italian

Sales Office



WINE MERIDIAN

Via Francia 21/C
37135 Verona



Marco Fasoli
Mobile: 340 8302670



eventi@winemeridian.com
www.winemeridian.com

Organizzazione Evento



UNEXPECTED ITALIAN

Via Santa Chiara 2
40137 Bologna



Paolo Dell'Aquila
Mobile: 334 3647754



info@unitwinetour.com
www.unexpecteditalian.it



Unexpected Italian



In collaborazione con

WineMeridian
Read It, Taste It